

DOSSIER DE PRESSE

Plan de lutte contre les déchets abandonnés : L'Agglo Les Sorgues du Comtat conventionne avec Citeo pour 3 ans

La signature de la convention qui s'est déroulée ce lundi 3 juin sur la place sur la Place du Marché de Monteux, en présence de Christian GROS, Président des Sorgues du Comtat et Christine LEUTHY, Directrice Régionale Sud-Est de Citeo marque une étape importante de l'engagement commun en faveur de la propreté des espaces publics, de la protection de l'environnement et de la promotion d'un mode de vie durable.

Cette convention de partenariat de 3 ans renouvelable, porte sur le déploiement d'un plan de lutte contre les déchets abandonnés. Soutenu par Citeo sur un montant total de plus de 460 000 euros, elle vise à la fois à prévenir l'abandon de déchets sur les espaces publics et couvrir une partie des coûts d'opérations de nettoyage qu'ils engendrent.



Les défis écologiques au cœur de l'engagement contre les déchets abandonnés

L'amélioration du cadre de vie, la préservation de la biodiversité et la protection de l'environnement sont au cœur du défi écologique dans lequel la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat s'engage.

Dans le défi de transition écologique, la question des déchets et de leur réduction est un axe stratégique ; il s'intègre dans l'affirmation des 3R pour Réduire, Réutiliser, Recycler.

La lutte contre les déchets abandonnés dans l'espace public est donc un enjeu majeur pour l'Agglo qui l'a inscrite dans son Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) et est au cœur de la Stratégie Propreté que l'intercommunalité a engagé avec tous les acteurs publics, privés et citoyens du territoire.

Des actions concrètes pour endiguer cette problématique

Petits ou gros, les déchets abandonnés polluent notre environnement. Qu'ils soient abandonnés de manière volontaire ou par négligence, ces déchets constituent une pollution visuelle et environnementale, dont on mesure de mieux en mieux les effets négatifs : perte de biodiversité, impacts sanitaires, dégradation du cadre de vie et incidences économiques notamment pour les collectivités qui doivent les nettoyer.

C'est pour endiguer cette problématique qu'une pluralité d'actions sera menées pendant 3 ans :

- Cartographier des « points noirs » en déchet abandonnés du territoire
- Renforcer des moyens de nettoyage
- Prévenir les gestes d'abandon, sensibiliser et mobiliser les publics avec des opérations de ramassages
- Déployer de campagnes de communication qui intègre les différentes problématiques du territoire
- Capter les déchets grâce aux filets et caractérisations des déchets



Cette convention de partenariat de lutte contre les déchets abandonnés entre donc dans une démarche globale visant à sensibiliser la population à la réduction des déchets et à l'adoption de comportements responsables.

Une exposition photos pour sensibiliser aux déchets abandonnés

Cette signature est accompagnée de l'inauguration d'une exposition de photos d'art en plein air « **Sortez de l'ombre, voyez la vie en couleurs. Soyez le relais du bon geste !** », organisée dans le cadre des initiatives de sensibilisation à la propreté dans l'espace public.

Découvrez une exposition photographique unique qui met en lumière un problème environnemental majeur : les déchets abandonnés à travers l'œil artistique du photographe professionnel, Cyril Cortez qui nous plonge dans un parcours visuel percutant et éducatif composé de 15 panneaux dont l'objectif est de sensibiliser le public aux bons et mauvais gestes en matière de gestion des déchets. Cyril Cortez se distingue par son approche novatrice du cadrage, jouant avec la perspective, l'angle et l'action pour capturer des moments authentiques et inspirants.

Les photographies intègrent également des éléments du patrimoine local, renforçant l'idée que chaque geste compte pour préserver notre environnement commun.

Le « Mauvais » Geste : Six panneaux en noir et blanc capturent l'essence des actions à éviter. Chaque photographie présente un déchet isolé dans un paysage représentatif, soulignant l'impact visuel et environnemental des déchets abandonnés. La monochromie de ces images symbolise la négativité et l'urgence d'agir contre ces comportements.

Le « Bon » Geste : En contraste, six panneaux couleurs illustrent les actions positives à adopter. Ces images, où des hommes et des femmes interviennent pour faire disparaître les déchets, marquent une présence humaine. Couleur et présence incarnent le changement positif.

Enfin, en écho à l'esprit des Jeux Olympiques, le titre de cette exposition relie la flamme des J.O. à l'importance de l'engagement collectif pour un monde plus propre. Tout comme les athlètes s'efforcent d'atteindre l'excellence, chaque citoyen est appelé à jouer un rôle dans la protection de notre planète.

Lieu : Allée entre la MJC et la Place du Souvenir - Photographe : Cyril Cortez



L'expertise Citeo au service des territoires

Le modèle de convention Citeo a notamment été construit sur la base de la mesure d'impact de projets issus d'Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI), d'accompagnement de projets expérimentaux avec des acteurs de référence (AMF, Gestes Propres, MerTerre, etc.) ou encore de la consultation de parties prenantes (collectivités, ONG...). Ces bonnes pratiques permettent d'adapter les conseils de Citeo à chaque type de territoires (villes, campagnes, montagnes, ...).



À propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 14 milliards d'euros pour développer l'écoconception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 65,5% des emballages ménagers et 60 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

Contact presse



Christelle HENGY

Chargée de communication

04 90 61 15 50

christelle.hengy@sorguesducomtat.fr

www.sorguesducomtat.fr



Sabrina Savary

Lamérie & Associés pour Citeo

07 85 63 59 09 - 02 51 24 25 26

citeo.regions@lamerie-rp.fr

www.citeo.com