



UN NOUVEAU CAP POUR LE TOURISME AUX SORGUES DU COMTAT

Les Sorgues du Comtat s'engagent dans une nouvelle stratégie touristique pour promouvoir son territoire d'ici 2027. Poursuivant sa démarche engagée précédemment, l'objectif est de valoriser plus efficacement ses richesses naturelles, patrimoniales et humaines locales, tout en développant une offre cohérente, durable et partagée avec les acteurs de son territoire.



Un engagement collectif pour un tourisme respectueux et attractif

Les Sorgues du Comtat présentent leur nouvelle feuille de route 2025-2027 pensée pour renforcer l'attractivité du territoire tout en préservant ses richesses naturelles et culturelles.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique de « Destination Ventoux » en cohérence avec les enjeux : durabilité, identité locale et qualité d'accueil.

Une vision partagée et fédératrice

Portée par Christian Gros, président de l'agglomération, et Didier Carle, vice-président en charge du tourisme, la stratégie repose sur une conviction :

“ **Notre territoire est riche de ses différences. Nos 5 communes ont des identités fortes que nous avons choisi de croiser pour créer une destination cohérente, lisible et profondément humaine.** Christian Gros, président des Sorgues du Comtat

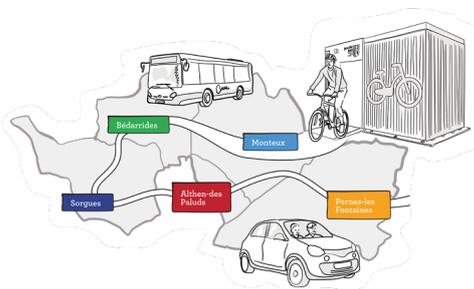
Les valeurs fondatrices de cette stratégie sont :

- Le tourisme responsable qui intègre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques.
- L'écotourisme tourné vers la nature et les savoir-faire locaux.
- Le slow tourisme pour une expérience sensible, immersive et ancrée dans le temps.
- La bienveillance, la qualité et l'émotion comme fils conducteurs.

Quatre axes structurants

La stratégie 2025–2027 se décline en 4 grandes orientations :

- Accueillir sur les Sorgues du Comtat : professionnaliser, organiser, structurer une offre touristique respectueuse, qualifiée et attractive.
- Se déplacer autrement : développer les mobilités douces, renforcer les liaisons entre les communes, connecter les sites.
- Se réunir, s'aventurer, s'amuser : favoriser les expériences partagées : activités de pleine nature, découverte du patrimoine, événements culturels.



- Communiquer, informer, promouvoir : faire rayonner la destination auprès des clientèles de proximité et des visiteurs en quête de sens.



Une mise en œuvre concrète sur le terrain

La mise en œuvre repose sur des leviers opérationnels solides, portés par les acteurs du territoire.

- Former, qualifier, accompagner
Éductours, ateliers, newsletters pro, implication des habitants ambassadeurs
Labellisation des acteurs (dont « Accueil Vélo »)
Catalogue écotourisme / slow tourisme

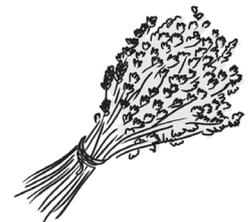
- Un accueil repensé
Supports clairs, valorisation des prestataires engagés
Activités immersives pour tous, en toutes saisons
Accueil événementiel et souple

- Des mobilités touristiques douces
Infrastructures cyclables (Via Venaissia, Via Rhône, Provence à Vélo)
Schéma de mobilités douces, transports alternatifs
Aménagements éco-conçus autour de la gare de Pernes

- Nature & aventure
Valorisation des sites naturels (ex : île de l'Oiselet)
Aménagements sobres, activités autour de l'eau
Sensibilisation via événements et sentiers thématiques

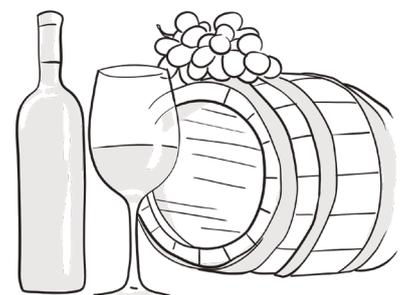
- Patrimoine bâti & vivant
Numérisation, visites lentes, animations associatives
Promotion des producteurs, de l'artisanat, de l'œnotourisme

- Communication & promotion ciblée
Ancrage dans la marque Mont Ventoux
Site Internet vivant, actions digitales, salons spécialisés
Dossier presse annuel, influenceurs



Exemples concrets dans les 5 communes

- Althen-les-Paluds
Classement des gîtes avec label Accueil Vélo
- Bédarrides
5 monuments classés à intégrer dans des parcours sensibles
- Montoux
Site de Beaulieu comme poumon touristique (lac + parcs à thème)
- Pernes-les-Fontaines
Candidature au label « Ville d'Art et d'Histoire »
Restauration patrimoniale, projet Fontana (accueil + artisanat + marché)
Mobilités douces et offre apicole



- Sorgues
70 km d'itinéraires cyclables, accueil du Tour de France
Mise en valeur du château et du patrimoine

Fiches actions phares



- Fiche Action 5 : Mise en tourisme des sites naturels
Répartir les fréquentations, créer des offres écotouristiques, améliorer l'expérience immersive.
- Fiche Action 7 : Itinérances douces à pied et à vélo
Parcours thématiques, labellisation Accueil Vélo, promotion des services dédiés, valorisation des spécificités de chaque commune.

Une dynamique collective, tournée vers l'avenir



Ouvrir grand les portes de notre patrimoine, faire découvrir nos saveurs locales, au travers d'un tourisme responsable au service du territoire, de ses habitants et des visiteurs. Nous affirmons notre volonté de conjuguer attractivité et préservation, entre tradition et innovation.

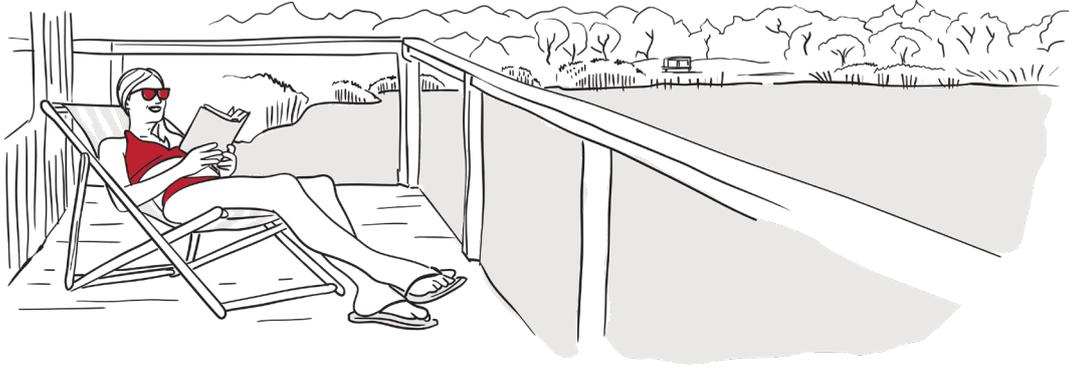
Didier Carle, vice-président en charge du tourisme

- Objectifs de la stratégie :
Développer l'offre touristique sur les ailes de saison et la maintenir en cœur de saison
Valoriser les mobilités douces et les circuits courts
Créer des outils partagés avec les acteurs du tourisme local

Chiffres clés du tourisme dans les Sorgues du Comtat

- Territoire & attractivité
5 communes / 50 000 habitants
+ 900 000 visiteurs annuels cumulés (Parc Spirou, Wave Island, Lac de Monteux)
144 km² de patrimoine, de nature et d'expériences
- Mobilités douces & plein air
+100 km d'itinéraires cyclables traversants
70 km à Sorgues, connectés à la Via Venaissia et Via Rhône
Objectif 2025 : un territoire 100 % « Accueil Vélo »
- Professionnalisation & structuration
10 fiches actions dans la stratégie 2025–2027
+30 offres écotouristiques référencées d'ici 2026
5 temps forts annuels dédiés aux professionnels (formations, éductours, échanges)





Contacts Presse

Guilhem MILLET

Directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal

07 78 32 23 65 - 04 90 61 31 04

guilhem.millet@porteduventoux.com

Christine MAIGRET-AFFONSO

Chargée de communication stratégique

06 27 72 93 00 - 04 90 61 15 54

christine.maigret@sorguesducomtat.fr

www.sorguesducomtat.fr

